

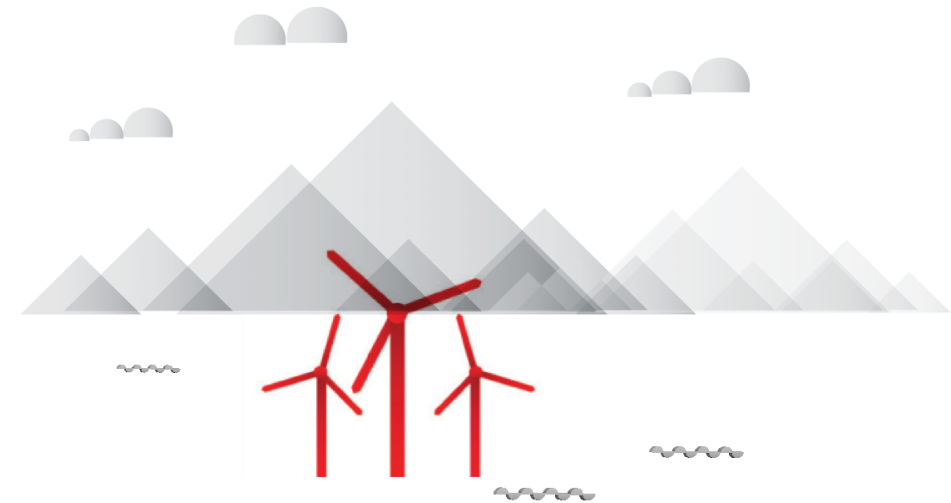
Selling renewables

May 22nd, 2015

Rafael Solís Hernández

Senior Communication Manager

EDP Renewables



Introduction

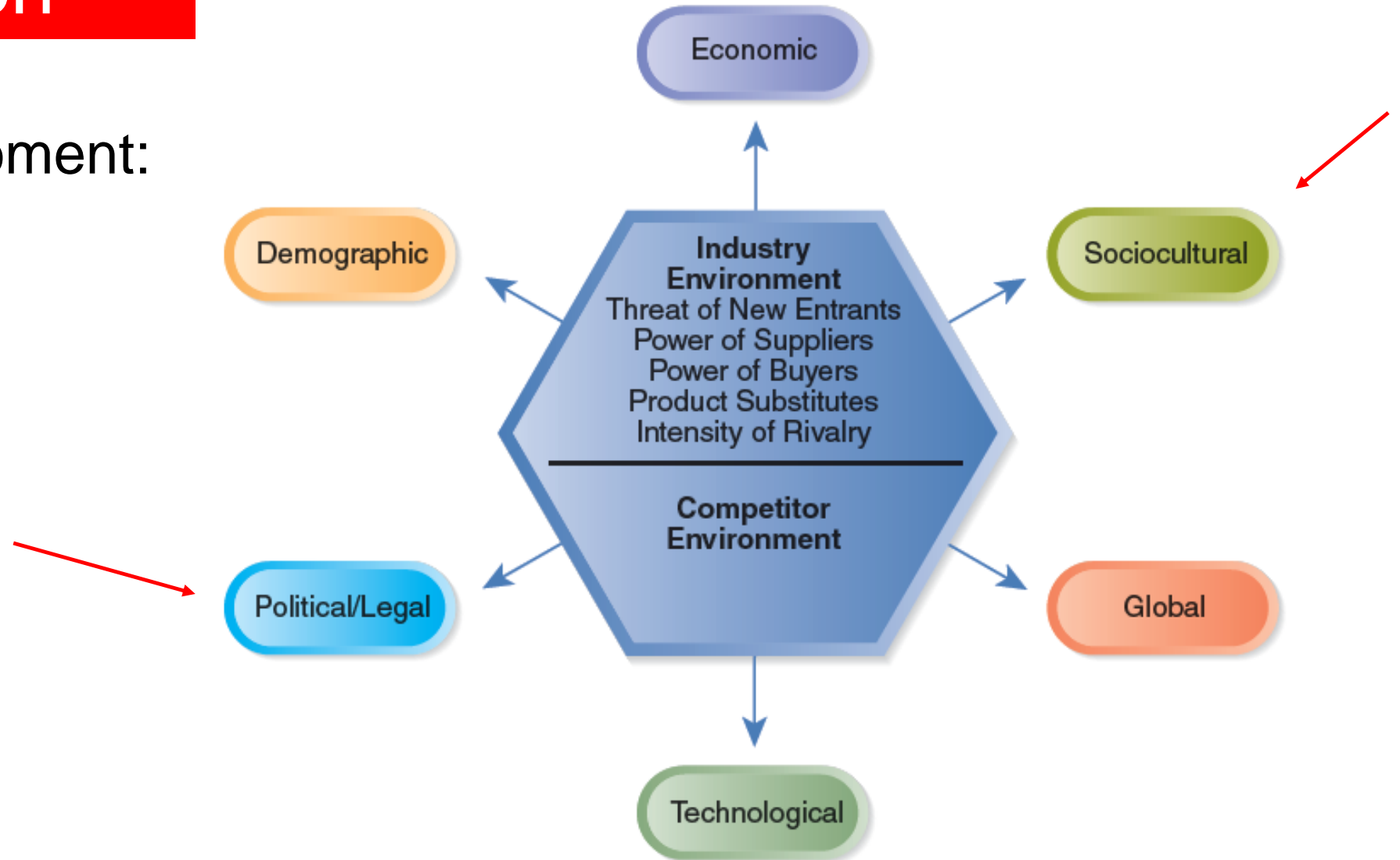
- EDP Renewables



each sunrise
is an opportunity

Introduction

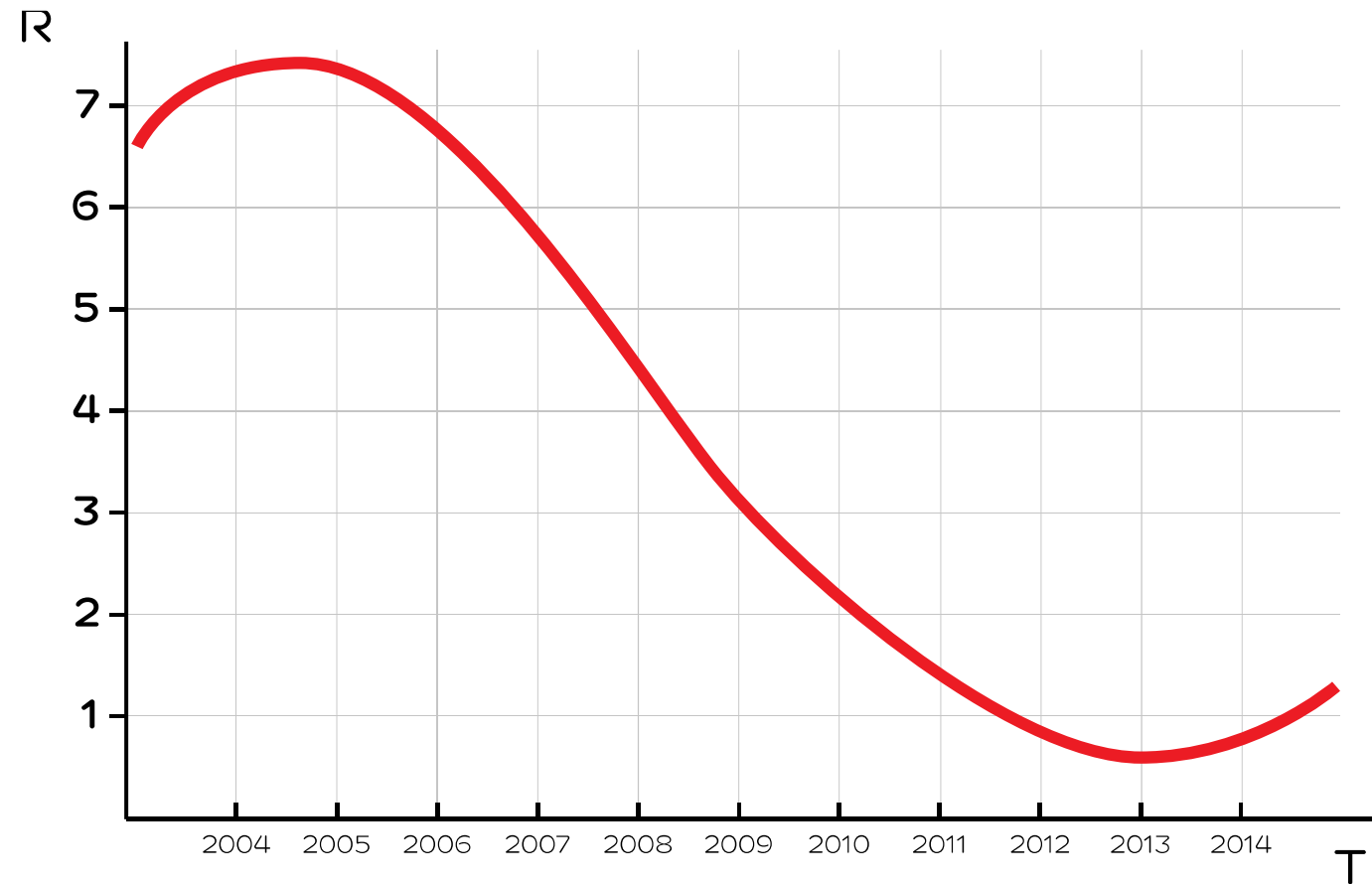
- Industry environment:



Introduction

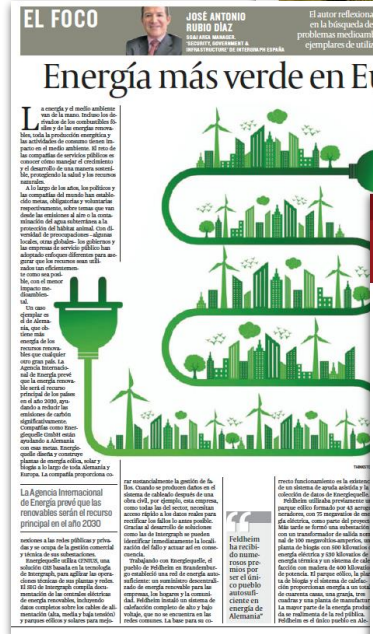
- Selling renewables:

Renewables reputation graphic



Introduction

- Selling renewables:
- ✓ Positive media coverage:



Introduction

• Selling renewables:

✓ Negative media coverage:

Green energy hit by Spanish reform

ELECTRICITY

By Miles Johnson in Madrid

The Spanish government's latest attempt to cut its growing debts to the country's energy sector is expected to slash profits at renewable energy companies as Madrid continues to grapple with a €28bn deficit built up through years of subsidies. Spain's most recent reform to the sector will

contribute to an unbalanced energy market and a pile up of state guaranteed power debt. Since taking power at the end of 2011, Spain's government has attempted to grapple with its so-called tariff deficit debt, now worth almost €28bn, but has faced a backlash from renewable energy groups and investors who argue that the reforms are retroactive and will wipe out their profits. Commentaries across the sector

renewables companies arguing they were being unfairly affected by planned proposals over the past year. The latest Spanish energy law was passed by decree by the government, meaning companies affected will have almost no chance of appealing against it. Decree laws passed in this way – of which the ruling becomes the fifth affecting the energy sector since the government took power – cannot be modified by and or s an rru law d. is r over oper s in con also the and freed rtor con of a pro perat of

4 Expansión | Máximas 20 agosto 2014

Arrancan los pleitos contra España en EEUU por el recorte a las renovables

REFORMA ELÉCTRICA / El Ciadi aprovecha la calma estival para formar los tribunales que resolverán las demandas de grandes fondos internacionales como Reef, Antin y Masdar contra el Gobierno español.

Miguel Ángel Patho. Madrid. El Ciadi, el mayor organismo internacional de arbitraje empresarial, no se ha tomado vacaciones. Durante los últimos días, esta institución, dependiente del Banco Mundial y con sede en Washington DC, EEUU, ha estado constituyendo los tribunales que atenderán las numerosas demandas planteadas contra el Gobierno de España por distintas compañías y fondos de inversión internacionales, debido a los recortes de las subvenciones de las renovables.

Se da así el pique de salida de lo que sin duda será un gran pleito internacional contra el Reino de España y un espectáculo mundial sobre la reforma eléctrica que se ha llevado a cabo en este país en los dos últimos años.

Desde que el fondo alemán Reef firmó un acuerdo, vinculado a Deutsche Bank, abrió fuego en noviembre de 2013, España ha acumulado esas demandas de arbitraje en el Ciadi. A Reef le siguen, por este orden: Antin (BNP Paribas), Iber (Iberdrola), Masdar (Abu Dhabi), NextEra (EEUU), Infranet (Kazromir) (Reino Unido) y Renegy (Luxemburgo). En total, hay seis casos abiertos. La lista podría incrementarse en las próximas semanas si otros grupos, entre ellos el gigante alemán E.ON, deciden finalmente plantear más demandas.

Sin acuerdo En los últimos días de julio y lo que va de agosto, el Ciadi ha constituido los tribunales de los cinco pleitos más importantes. Después de meses de trámites burocráticos, en los que se han agotado los plazos legales para que se asiente un acuerdo entre las partes antes de seguir adelante con las demandas, arranca así lo que podrá ser un proceso legal sin precedentes, que va a hacer que España cambie la lupa de la comunidad inversora internacional. A los casos en el Ciadi se suman otros cuatro conflictos abiertos por diversos in-

Con la elección de los tribunales, se inicia un proceso legal que asegura un otoño caliente

Mediadores de diez países analizan el caso español



Alan Peñat presideó el tribunal del Ciadi en el caso de Reef. Francisco Orjeda visitó Madrid para parte de la sub del caso Antin.

ANTIN Y LA SOMBRÍA DE YPF El 7 de agosto 2014 se constituyó el tribunal que atenderá la demanda de Antin. Lo presidirá el abogado Eduardo Zúñiga de Colombia.

La francesa Brigitte Stern volverá en un momento de la demanda de Masdar por el Reino Unido. John Beechey, jefe de relaciones internacionales de Iber, y la única mujer, de momento, en los

de y empresas fotovoltaicas en otros organismos, como el Ciadi y la Cámara de Comercio de Washington. Demandas en paralelo Aunque cada demanda del Ciadi es un caso independiente, se van a discutir en paralelo, y en la práctica va a ser un solo pleito. De hecho, ya hay muchas coincidencias. Aunque cada demanda se plantee con meses de diferencia, el Ciadi está haciendo coincidir la constitución de los tribunales.

El Gobierno dio ayer luz verde al marco normativo que regula un recorte a las renovables por 1.700 millones de euros. El ministro de Industria, José Manuel Soria, explicó que el nuevo modelo retributivo tiene "un nivel de rentabilidad razonable basado en las emisiones del Tesoro a diez años más 300 puntos básicos, en torno al 5,8 por ciento en estos momentos". Este porcentaje está muy lejos de la rentabilidad de 74 por ciento inicialmente anunciada. Por ello, en el sector saltaron todas las alarmas que estimaban que esta rebaja supondría al menos un recorte adicional de 400 millones de euros tan sólo en el caso de la energía fotovoltaica.

A continuación, desde el Ministerio de Industria precisaron que este 5,8 por ciento no implica una modificación de la rentabilidad inicialmente anunciada, que queda en el 74 por ciento antes mencionado. De hecho, la Ley del Sector Eléctrico establece en su disposición adicional tercera que la tasa

Negocio para Allen & Overy y Cuatrecasas

Las demandas de fondos y grupos internacionales contra la reforma eléctrica en España está siendo un negocio para los bufetes. Pero entre todos destacan dos: Allen & Overy y Cuatrecasas, que están logrando la mayor parte de contratos de asesoramiento de los demandantes, tanto en el Ciadi, como en otros organismos internacionales. Allen & Overy representa a un grupo de 15 fondos con inversiones en fotovoltaicas como Ampere Equity, Hecapital, Impact WIC, También a Reef, Antin, Iber y Masdar. Cuatrecasas asesora a CSP Equity y a Renegy. Por su parte, Bird & Bird asesora a Charanne (Declaro), y Slaughter & Neff a E.ON. El bufete Herbert Smith Freehills ocupará asesorando al Gobierno español en el primer caso abierto del del grupo.

Todos en contra



José López-Talibá es presidente de la Asociación Eólica. José Donoso es director general de Aegon. Javier Rodríguez, director general de Aegon. José Miguel Villarig es presidente de la Asociación de renovables. Appa denuncia "la demagogia" del Gobierno con la nueva ley, que supone anular al sector como "el culpable de todos los males" del mercado eléctrico.

Las renovables recibirán 142.000 millones hasta 2040

REFORMA ELÉCTRICA / El Gobierno aprobó ayer el recorte de 1.700 millones al año en subvenciones verdes, lo que provocó fuertes críticas del sector.

Miguel Ángel Patho. Madrid. El Consejo de Ministros aprobó ayer el nuevo Real Decreto que reestructura al complejo

funcionamiento. Los últimos en entrar a funcionar dejarán de percibir subvenciones a partir de 2014. El Ministerio de Industria, a cuyo frente está Manuel Soria, califica, hasta entonces, las eólicas recibirán un total de 2.000 millones de euros. Entre todos las fotovoltaicas recibirán 9.000 millones.

Concursos competitivos Queda abierta, no obstante, la posibilidad de que se concedan licencias para instalaciones con subvenciones, pero siempre con procedimientos restrictivos basados en concursos competitivos. Se otorgarán a las que se comprometan a recibir menos primas. El

recorte a las renovables forma parte de la reforma del sector eléctrico para reducir sus costes. El Gobierno justificó ayer la nueva normativa de renovables, que ha tardado casi un año en ver la luz, porque las costas de las primas verdes en el sistema eléctrico se dispararon un 800% desde 2005, alcanzando en 2013 más de 9.000 millones. Este y otros ajustes previos en el sector ya han dado lugar a un rosario de pleitos en los tribunales españoles y arbitrajes internacionales en distintos órganos, como el Ciadi, en EEUU. Fondos y grupos internacionales como NextEra (Florida Power), Antin (BNP) y Reef (Deutsche Bank) han denunciado al Gobierno español y se esperan más litigios, como el de RWL. Ayer, todas las asociaciones de renovables, o de industrias afectadas por los recortes, criticaron duramente a Industria. Hubo reacciones desde Appa, Aegon, Unef, Asociación Eólica, Ascor (análogo, que usan cogeneración), Apeyrol (renovables de Castilla y León), y A dap (tratamiento de pútridos).

El Gobierno aprueba el recorte a las renovables por 1.700 millones

Soria crea confusión al ligar las primas a la rentabilidad actual del Tesoro

L. López / B. Esteller MADRID.

El Gobierno dio ayer luz verde al marco normativo que regula un recorte a las renovables por 1.700 millones de euros. El ministro de Industria, José Manuel Soria, explicó que el nuevo modelo retributivo tiene "un nivel de rentabilidad razonable basado en las emisiones del Tesoro a diez años más 300 puntos básicos, en torno al 5,8 por ciento en estos momentos". Este porcentaje está muy lejos de la rentabilidad de 74 por ciento inicialmente anunciada. Por ello, en el sector saltaron todas las alarmas que estimaban que esta rebaja supondría al menos un recorte adicional de 400 millones de euros tan sólo en el caso de la energía fotovoltaica.

A continuación, desde el Ministerio de Industria precisaron que este 5,8 por ciento no implica una modificación de la rentabilidad inicialmente anunciada, que queda en el 74 por ciento antes mencionado. De hecho, la Ley del Sector Eléctrico establece en su disposición adicional tercera que la tasa



Un parque eólico. REUTERS



Introduction

- What do you think about renewables?
 - ✓ Are they cheap?
 - ✓ Are they expensive?
-

Introduction

- Selling renewables:

✓“For years, we have talked about energy security in terms of secure external suppliers and secure routes for fossil fuels. This is important, but it is only half the story. **The secret to true energy security lies closer to home. Indeed, it is already evident that one of the most economic and sustainable solutions lies in increasing the deployment of domestic renewable energy sources.**”

Miguel Cañete, EU Commissioner for Energy and Climate Action



A bit of theory

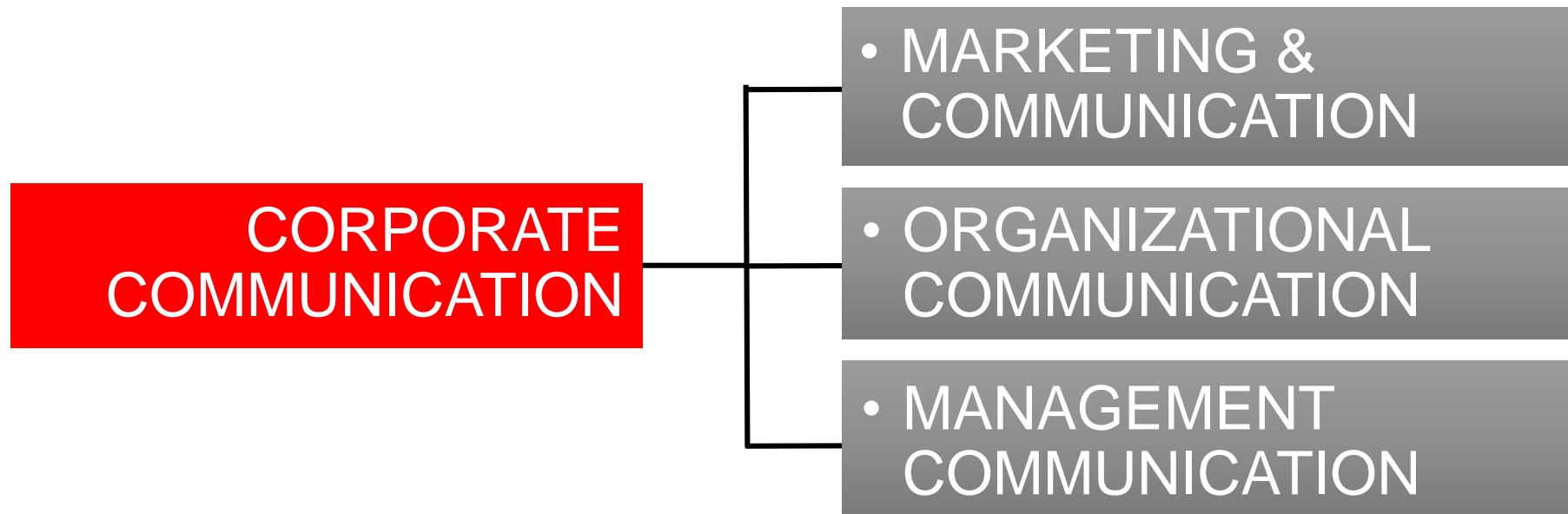
- What is Corporate Communication to you?:

*“Corporate communication is a management function that offers a **framework** for the effective coordination of all communication an organizations use, with the overall purpose of establishing and maintaining favorable reputations with **stakeholder** groups upon which the organization is dependent”*

(Cornelissen J.P., 2004).

A bit of theory

- What is Corporate Communication composed of? (Van Riel, 1995):



A bit of theory

- Marketing communication:



A bit of theory

Marketing communication tools -IMC- (Belch & Belch, 2004):

- ✓ Advertising: TV, radio, paper (magazine, newspaper)
- ✓ Public relations: events, newsletters...
- ✓ Sales promotions: 2x1, discounts, presents, raffle...
- ✓ Direct marketing/relational marketing: loyalty cards, brochures, mailings
- ✓ Personal selling

Online Marketing communication tools -OMC- (Jensen & Jepsen, 2006):

- ✓ Online **advertising**: display advertising (pop-ups, banners), SEM vs SEO (adwords, adsense)
 - ✓ Public relations: Web 2.0 profiles, events online, viral marketing, online media relations
 - ✓ Sales promotions: e-learning, online coupons, affiliate programs
 - ✓ Online relationship communication: e-mail lists, website customization, microsites, games
-

A bit of theory

- Online Marketing communication tools:
 - ✓ Search Engine Marketing (SEM) vs Search Engine Optimization (SEO)

The screenshot shows a Google search for 'manteles' in Spanish. The search results are categorized into SEM (Search Engine Marketing) and SEO (Search Engine Optimization).

SEM (Search Engine Marketing) results:

- Manteles - Textura - Gran calidad con 60% de Descuento** (Anuncio) - www.textura-interiors.com/Mikados
- Venta de Manteles - Manteles Antimanchas a Buen Precio** (Anuncio) - www.mantelesyregalos.com/
- Mantelería en Amazon.es - Mantelería a precios bajos** (Anuncio) - www.amazon.es/manteleria
- Manteles Antimanchas.** (Anuncio) - www.coloresdelsurtextiles.com/
- Manteles** (Anuncio) - www.monteimport.com/
- manteles antimanchas** (Anuncio) - www.artisanappes.es/
- Oferta Manteles Online** (Anuncio) - www.laredoute.es/deco-manteles
- Manteles hasta -70%** (Anuncio) - www.westwing.es/Manteles
- Manteles** (Anuncio) - www.ikea.com/textil

SEO (Search Engine Optimization) results:

- Manteles y Hules - Ropa de Mesa - Ikea** - www.ikea.com
- Manteles de mesa - Textil Hogar - La Redoute | La Redoute** - www.laredoute.es
- Manteles | Ropa de hogar | El Corte Inglés** - www.elcorteingles.es

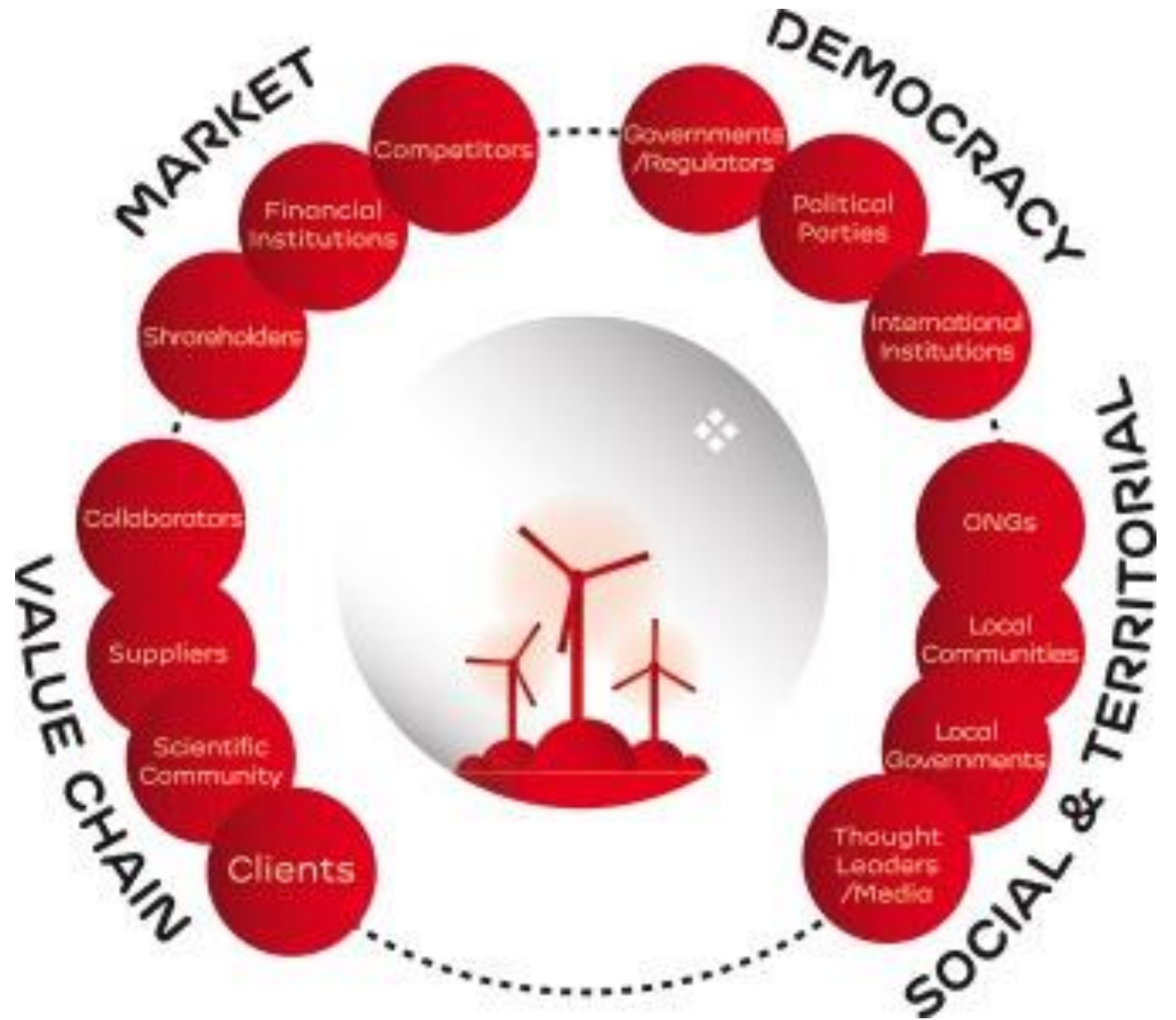
The SEM results are highlighted with red boxes and labeled 'SEM' in red text. The SEO results are highlighted with red boxes and labeled 'SEO' in red text. The search results also include a section for 'Imágenes de manteles' and a taskbar at the bottom showing the date 23/01/2015 and time 17:33.

A bit of theory

- **Organizational communication:** communication between the different departments of a company and its several stakeholders. For instance:
 - ✓ Purchase: suppliers.
 - ✓ Human Resources: employees.
 - ✓ Communication: media, communities, ONGs.
 - ✓ Marketing: clients.
 - ✓ Investors Relations: investors.
 - ✓ Business development: governments, competitors, regulators.
-

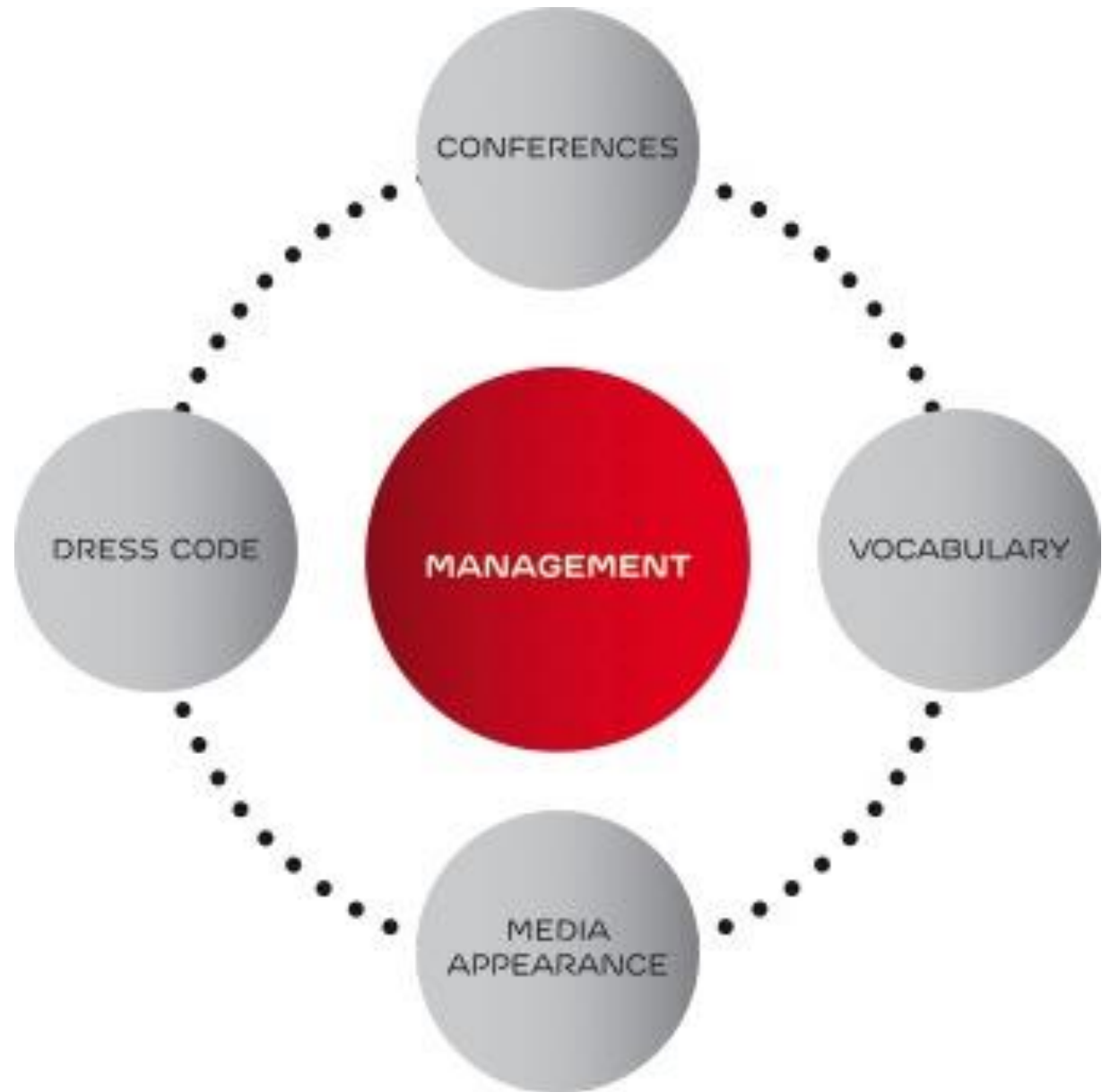
A bit of theory

- Organizational communication: stakeholders segmentation



A bit of theory

- Management communication:

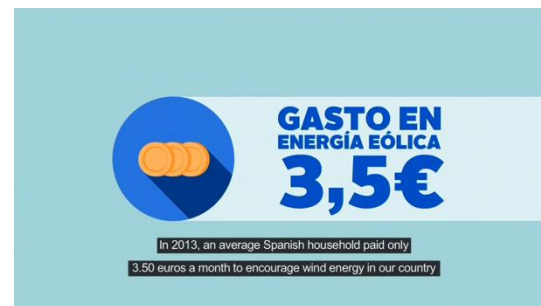


A bit of theory

- So renewable energy companies are making efforts to use all types of communication to increase not only their brand image and positioning, but also the **industry positioning** as part of the solution to increase our negative image as not competitive
 - But, how do they do this?
-

Case Study I: “Act on facts” (Vestas)

- Communication campaign to abolish myths about wind energy





Case Study I: “Sí a las renovables”

- 360° campaign to highlight the social, environmental and economical benefits of renewables energy



Case Study II: “Sí a las renovables”

- Messages:
 - ✓ “We are powered by offering cheaper energy”
 - ✓ “We are powered by fostering the economy”
 - ✓ “We are powered by supporting local energy resources”
 - ✓ “We are powered by nature and the respect for the environment”
-

Case Study II: “Sí a las renovables”

- Strategies:
 - ✓ Offline:
 - ✓ Brochure for the energy bill of EDP Spain (2M consumers).
 - ✓ Promotion at EDP’s booth in Carrefour:
 - Merchandising with the messages
 - Game for kids about the campaign
 - Brochure/literature about the campaign
-

Case Study II: “Sí a las renovables”

- **Strategies:**

- ✓ **Online:**

- ✓ Website with 3 levels of information (basic, more in-depth, and technical)
 - ✓ Web 2.0 profiles: Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube
 - ✓ Viral videos to bring traffic to the website
 - ✓ Community managers and opinion leaders supporting the campaign
-



Campaign concept

Case study: “Sí a las renovables” (AEE)

Urban tribe → Hipsters

Values → Respect for the environment, taste for the nearest, recovery of traditional customs...

ENERGY HIPSTER



Video



Web

Sí a las renovables

VER VIDEO



Ha llegado la hora de decir sí a una energía más barata y limpia.
Sí a una energía que llega de forma natural, casi sin buscarla.
Sí a una energía que nunca nos ha fallado y nunca nos fallará.

Da el salto, actualízate,
DI SÍ A LAS ENERGÍAS RENOVABLES.

Quiero saber +

INICIO

DE QUÉ VA ESTO

RAZONES PARA EL SÍ

QUIÉNES SOMOS

ÚNETE

Brochure



Ha llegado la hora de decir sí a una energía más barata y limpia. Sí a una energía que llega de forma natural, casi sin buscarla. Sí a una energía que nunca nos ha fallado y nunca nos fallará.

Da el salto, di sí a la energía renovable.

*¿Aún no sabes que las renovables son muy baratas?
Mira dentro y di:*

***Sí a las
renovables***

Hay muchas razones
para decir sí
a las renovables
y casi todas están en:

www.sialasrenovables.com

Sí a pagar menos en la factura de la luz. Según el criterio del LCOE las energías menos costosas son la eólica terrestre y la hidráulica.

Sí al crecimiento económico. Nuestro país cuenta con alrededor de medio millón de trabajadores vinculados al sector y la cifra sigue creciendo.

Sí a disminuir nuestra dependencia energética. Las renovables reducen la necesidad de importar combustibles fósiles de otros países porque provienen de nuestro aire, nuestra agua y nuestro sol.

Sí a la protección medioambiental. Las energías renovables no emiten CO2 ni otros gases de efecto invernadero.

Case Study II: “Sí a las renovables”

- Your turn!

What communication strategies would you choose to increase awareness about renewables? Or in other words, what would you do to improve the environment of the renewable energy industry from a corporate communication perspective?

- ✓ Groups of no more than 6 people
 - ✓ 10 minutes to prepare
 - ✓ 2 minutes to explain
 - ✓ No more than 4 strategies
-

Biography

- Belch G.E. y Belch M.A. (2004), *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill.
 - Jensen M. y Jepsen A. (2006), *Online Marketing Communications: Need for a New Typology for IMC?* Journal of Website Promotion. Vol. 2(1/2)
 - Van Riel C.B.M. (1995), *Principles of Corporate Communication*. Prentice-Hall International.
 - Cornelissen J.P. (2004), *Corporate Communications. Theory and Practice*. Sage.
 - www.actonfacts.org Visitado el 23/01/2015.
 - www.aee.es Visitado el 23/01/2015.
-